ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ, МЕТОДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

А. Ю. Васильева

Васильева Анна Юрьевна, аспирантка кафедры истории Нового и новейшего времени, Институт истории, Санкт-Петербургский государственный университет
E-mail: annivasilieva@gmail.com

ИЗУЧЕНИЕ ИСТОРИИ ТУРИЗМА ВИКТОРИАНСКОГО ПЕРИОДА В БРИТАНСКОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

История туризма долгое время не принималась историками в круг исследований и как поле исследования начала развиваться только в конце XX в. Изначально наибольший интерес в британской историографии вызывала история развития британских курортов. Круг затрагиваемых тем расширился за счет истории транспорта и его роли в становлении массового туризма, а также истории туристической инфраструктуры, в которую помимо транспорта входили туристические фирмы, отели и путеводители. Источники, которые возникли в результате развития туристической индустрии, используются для исследования установок, предрассудков, стереотипов, присущих определенной социальной группе или нации в целом, и для изучения механизмов формирования собственной идентичности. Викторианский период британской истории был временем активного расширения Британской империи, поэтому изучение развития европейской туристической индустрии в колониях связано с проблемами империализма. В отечественной историографии викторианский туризм практически не изучается.. Исследователи чаще обращаются к проблемам восприятия образа другого и конструирования идентичности, опираясь при этом на русскоязычные источники. Британским путеводителям и травелогам отечественные исследователи уделяют меньшее внимание. Все это делает историю викторианского туризма перспективной для дальнейшего изучения.

Ключевые слова: история туризма, Великобритания, Британская империя, идентичность, имагология.

© Васильева А. Ю., 2022

A. Vasilieva

Vasileva Anna Yuryevna, Post-graduate Student of the Department of Modern and Contemporary History, Institute of History, Saint-Petersburg State University.
E-mail: annivasilieva@gmail.com

STUDYING THE HISTORY OF VICTORIAN TOURISM IN BRITISH AND RUSSIAN HISTORIOGRAPHY

For a long time, the history of tourism was not accepted in the range of studies by historians and began to develop only at the end of the 20th century. Initially, the history of the development of British resorts was of the greatest interest in the British historiography. The range of topics expanded due to the history of transport and its role in the formation of mass tourism, as well as the history of tourism infrastructure, which, in addition to transport, included travel companies, hotels and handbooks. Historical sources that arose as a result of the development of the tourism industry are used to study attitudes, prejudices, stereotypes inherent in a particular social group or nation, and to study the mechanisms of forming an identity. The Victorian era was a period of active expansion of the British Empire, therefore, the study of the development of the European tourism industry in the colonies is associated with the problems of imperialism. Victorian tourism is practically not studied in Russian historiography. PhD dissertations in general history on this topic are rare, doctoral dissertations are absent. Researchers turn to the problems of perceiving the image of another and constructing identity, relying on Russian-language sources. Russian researchers pay less attention to British guidebooks and travelogues. It makes the history of Victorian tourism perspective for further study.

Key words: tourism history, Great Britain, British Empire, identity, imagology.

****

Изучение туризма как новой формы предпринимательской деятельности началось еще в 1880-х гг. с австрийских и швейцарских работ, посвященных развитию этой отрасли в Альпийском регионе[1], но непосредственно история туризма долгое время игнорировалась исследователями и начала развиваться сравнительно недавно – в конце XX в.

Изначально к истории туризма обратались не историки. Так, в 1985 г. в социологическом журнале *Annals of Tourism Research*[2] вышел программный номер, в который вошли статьи, затрагивавшие исторический аспект развития индустрии туризма с XVIII в. до современности, и в качестве авторов выступили в основном географы.

Главными популяризаторами нового поля исследования в британской историографии стали Джон Таунер и Джон Киммонс Уолтон, которые в 1990-х гг. выпустили ряд статей, затрагивавших проблемы изучения истории туризма в целом. Дж. Таунер указывал на то, что исследованиям о туризме не хватало исторической глубины[3], они также нуждались в использовании междисциплинарного подхода[4]. Дж. Уолтон отмечал, что туризм не принимался в круг тем, касавшихся европейской истории, и был лишен исследователями политического значения[5]. Рост количества работ в этой области наметился в 2000-х гг.[6]. В 2009 г. был основан журнал *Journal of tourism history*, поставивший своей целью, как писал Дж. Уолтон во вступительный статье, развивать и расширять исследования в данной сфере, а также утвердить историю туризма в междуна-

[1]См. *Vukonic B.* An Outline of the History of Tourism Theory: Source Material (for Future Research) // The Routledge Handbook of Tourism Research / Ed. by C. H. C. Hsu, W. C. Gartner. Oxon, 2012. P. 7.

[2]Annals of Tourism Research. 1985. Vol. 12 (№ 3). Журнал был основан в 1973 г. и долгое время оставался лидером в области исследований туризма.

[3]*Towner J.* Approaches to Tourism History // Annals of Tourism Research. 1988. Vol. 15. P. 47–62.

[4]*Towner J.* What is Tourism's History? // Tourism Management. 1995. Vol. 16. № 5. P. 340–341.

[5]*Walton J. K.* Taking the History of Tourism Seriously // European History Quarterly. 1997. Vol. 27 (№ 4). P. 563–564.

[6]*Walton J. K.* Prospects in Tourism History: Evolution, State of Play and Future Developments // Tourism Management. 2009. Vol. 30. P. 784.

родной академической среде[7]. На данный момент Дж. Уолтон является одним из крупнейших историков туризма.

В британской историографии одной из популярных тем, касающихся истории викторианского туризма, является изучение английских курортов. Эти труды тесно связаны с урбанистикой и экономической историей. Работа, ставшая ориентиром в данной области, вышла из-под пера историка Дж. А. Р. Пимлота еще в 1947 г. Он проанализировал рост спа и курортов, обратился к истории гранд тура и путешествиям в Европу в XIX в., уделил внимание отдыху рабочего класса, а также развитию государственного законодательства в сфере отдыха[8]. Другая ключевая работа, вышедшая в 1983 г., принадлежит Дж. Уолтону. Он охватил период с середины XVIII в. до Первой мировой войны и рассмотрел демографию, социальную структуру, местное самоуправление и экономическое состояние ведущих британских курортов[9]. К более узкой проблеме в своей монографии, переведенной на русский язык, обратился Ф. Грей[10]. Он изучил, как прибрежные архитектурные комплексы формировали пространства отдыха и сыграли значимую роль в развитии культуры проведения «каникул у моря».

Часть исследований предпринимает попытки выделить основные элементы, определившие развитие туризма как индустрии. К ним относят развитие транспорта и сети отелей, возникновение туристических агентств, а также широкое распространение путеводителей. Развитие индустрии туризма было невозможно без улучшения транспортной инфраструктуры. Изучением железных дорог и их роли в становлении туризма в Великобритании в XIX в. занимался Дж. Симмонс[11]. С. Мейджор подробно изучила связанное с историей британских железных дорог экскурсионное движение[12], особое внимание уделив пассажирам третьего класса и малоизвестным агентам и компаниями, принимавшим уча-

[7]*Walton J. K.* Welcome to the Journal of Tourism History // Journal of Tourism History. Vol. 1 (№ 1). 2009. P. 1–6.

[8]*Towner J.*, *Wall G.* History and Tourism // Annals of Tourism Research. 1991. Vol. 18. P. 74.

[9]*Sandiford K. A. P.* [Review] The English Seaside Resort: A Social History 1750-1914 by J. K. Walton // Journal of Social History. 1984. Vol. 18 (№ 1). P. 136–138.

[10]*Грей Ф.* История курортов: архитектура, общество, природа. М., 2009.

[11]*Simmons J.* 1) Railways, Hotels and Tourism in Great Britain 1839–1914 // Journal of Contemporary History. 1984. Vol. 19. P. 201–222.; 2) The Victorian Railway. L., 1991.

[12]*Major S.* Early Victorian Railway Excursions. Barnsley, 2015.

стие в развитии массовой мобильности. История пароходного сообщения в контексте истории туризма носит своего рода ревизионистский характер[13], поскольку исследователи ключевую роль в развитии массового туризма отводят водному транспорту, а не железным дорогам. История отелей изучена гораздо слабее[14].

Изучение становления и развития индустрии туризма невозможно без рассмотрения истории туристических фирм и биографий их основателей. В истории британского туризма главная роль отводится Томасу Куку, которого принято считать отцом современного массового туризма. Историография фирмы «Томас Кук и сын» относительно обширна[15] и затмевает собой историю других британских туристических агентов. Однако эти работы носят описательный характер и не рассматривают историю фирмы в контексте проблем европейской истории.

Столкновение туристов с иной культурной, социальной и политической обстановкой раскрывает специфические черты их сознания, что можно использовать при изучении представлений определенной социальной группы или нации в целом. Классическая работа по истории путешествий и туризма, выполненная в рамках культурной истории вышла в 1987 г. Британский историк Дж. Пембл поставил своей целью выявить страхи, установки и предрассудки, как расовые, так и религиозные, лежавшие в основе мышления викторианцев, направлявшихся на юг Европы (в первую очередь в Италию и Францию) и в Левант. В качестве источников он использовал путеводители, путевые заметки, письма, дневники и художественную литературу, которые позволили реконструировать ценности высшего среднего класса того времени[16].

Тексты путешественников и туристов также служат источником для исследований, касающихся вопросов национальной идентичности. Британский историк Я. Палмовский[17] на примере соперничества между

[13]*Armstrong J., Williams D. M.* The Steamboat and Popular Tourism // The Journal of Transport History. 2005. Vol. 26 (№ 1). P. 61–77.

[14]*Bowie D.* Innovation and 19th Century Hotel Industry Evolution // Tourism Management. 2018. Vol. 64. P. 314–323.

[15]См. подробнее: *Васильева А. Ю.* Роль фирмы «Томас Кук и сын» в системе коммуникаций Британской империи во второй половине XIX века в зарубежной историографии // Клио. № 8 (164). 2020. С. 32–36.

[16]*Pemble J.* The Mediterranean Passion. Victorians and Edwardians in the South. Oxford, NY, 1988.

[17]*Palmowski J.* Travel with Baedeker: The Guidebook and the Middle Classes in Victorian and Edwardian England // Histories of Leisure / Ed. by R. Koshar. Oxford,

английским путеводителем Мюррея и немецким Бедекером рассмотрел, какое влияние содержание путеводителей оказывало на формирование национальной идентичности, а также на выбор и восприятие мест, посещаемых во время путешествия. Дж. Стюард исследовала поведение британских туристов в Италии в контекстах социальной и культурной идентичности[18]. Однако в 2000-х гг. этой темой занимались в основном не британские, а американские исследователи, которые выпустили работы, посвящённые путешествиям британцев в Европу[19], развитию туризма в Шотландии[20] и Ирландии[21]. В 2013 г. был издан британский сборник в двух томах, посвященный путешествиям британцев за границу. Целью сборника стало изучение того, как разные ценности и практики повлияли на международное взаимодействие и то, как эволюция от элитных путешествий к массовому туризму, а также опыт империи изменили мировоззрение британцев[22].

В Викторианскую эпоху туризм развивался не только в Европе, но и в колониях. В данном случае история туризма рассматривается в ее связи с империализмом. Британский исследователь империализма Дж. М. Маккензи видит большой потенциал в изучении путеводителей. Рассматривая связи между развитием путеводителей и имперской идеологией, Дж. М. Маккензи настаивал на том, что это развитие было центральным процессом сбора данных о формальных и неформальных империях. На страницах путеводителей имперское пространство упорядочивалась и систематизировалось. Для Маккензи справочники и путеводители – важные объекты пропаганды и один из основных инструментов империализ-

N. Y., 2002. P. 105–130.

[18] *Steward J.* Performing Abroad: British Tourists in Italy and their Practices, 1840–1914 // Architecture and Tourism: Perception, Performance and Place / Ed. by D. M. Lasansky, B. McLaren. Oxford, NY, 2004. P. 53-72.

[19] *Morgan M.* National Identities and Travel in Victorian Britain. Basingstoke, N. Y., 2001.

[20] *Grenier K. H.* Tourism and Identity in Scotland, 1770–1914: Creating Caledonia. Anldershot, Burlington, 2005. 249 p.

[21] *Williams H. A. W.* Creating Irish Tourism: The First Century, 1750-1850. L., NY, Delhi, 2010. 272 p.

[22] The British Abroad since the Eighteen Century. Vol. 1: Travellers and Tourists / ed. by M. Farr, X. Guegan. Basinstoke, NY, 2013. P. 2.

ма, поэтому они являются ценными источниками информации об имперском сознании[23].

Связь между империализмом и туризмом касалась экономической и культурной интеграции территорий расширяющейся Британской империи, но к этим сюжетам чаще обращаются в Северной Америке, чем в Великобритании. Прежде всего изучается история викторианского туризма на Ближнем Востоке, в Египте и Палестине, в гораздо меньшей степени в Индии[24].

В отечественной историографии история зарубежного туризма представлена крайне слабо. Непосредственно по истории британского туризма XIX в. была защищена только одна кандидатская диссертация, посвященная традиционной для британской историографии теме истории курортов[25]. В целом по всеобщей истории изучаемого нами периода были защищены еще две кандидатских диссертации. Одна обращается к русским туристам во Франции, в другой рассматривается досуговая культура Германии, и один из параграфов посвящен спорту и туризму[26]. По отечественной истории была защищена кандидатская диссертация, в

[23]*Mackenzie J. M.* 1) Empires of Travel: British Guide Books and Cultural Imperialism in the 19th and 20th Centuries // Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict / ed. by. J. Walton. Clevedon etc, 2005. P. 19–38; 2) Empire Travel Guides and the Imperial Mind-set from the Mid-Nineteenth to the Mid-Twentieth Centuries // The British Abroad since the Eighteen Century. Vol. 2: Experiencing Imperialism / ed. by M. Farr, X. Guegan. Basinstoke, NY, 2013. P. 116-133.

[24]См. например: *Hunter F. R.* Tourism and Empire: The Thomas Cook & Son Enterprise on the Nile, 1868–1914 // Middle Eastern Studies. 2004. Vol. 40 (№ 5). P. 28–54; *Anderson M.* The Development of British Tourism in Egypt, 1815 to 1850 // Journal of Tourism History. 2012. Vol. 4 (№ 3). P. 259–279; *Low M. C.* «The Infidel Piloting the True Believer»: Thomas Cook and the Business of the Colonial Hajj // The Hajj and Europe in the Age of Empire / Ed. by U. Ryad. Leiden, Boston, 2016. P. 47–80; *Choi T. Y.* Producing the Past: The Native Arts, Mass Tourism, and Souvenirs in Victorian India // Literature Interpretation Theory. 2016. Vol. 27 (№ 1). P. 50–70.

[25]*Галкина Д. В.* Британские морские курорты в эпоху формирования массового туризма (вторая половина XIX - начало XX вв.) : дис. ... кандидата исторических наук : 07.00.03. Ставрополь, 2020.

[26]*Андреева Е. Б.* Эволюция туристических практик русских во Франции: начало XIX – начало XXI вв.: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.03. Саратов, 2006; Рязанцева Е. С. Досуговая культура Германской империи в последней трети XIX – начале XX веков: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.03. Ставрополь, 2010.

которой наряду с российскими столицами анализируются туристические практики в Париже[27]. Докторские диссертации отсутствуют.

В сборнике ИВИ РАН «Homo viator: Путешествие как историко-культурный феномен»[28], вышедшем в 2010 г., указывалось, что «вероятно, именно туризм стоит рассматривать как наиболее типичную для нашего времени форму путешествования»[29] и необходимо исследовать индустрию путешествия, но исследований на этот счет мало[30]. В основном проблематика исследований касается образа другого и рассуждений о собственной идентичности[31].

Можно говорить о том, что исследования британского туризма в отечественной историографии носят отрывочный характер. В статье Т. В. Ишековой представлен взгляд русских путешественников второй половины XIX века на индустрию туризма в Англии[32]. К теме экскурсионных поездов и проблемам социального реформирования, связанного с железнодорожными перевозками в Англии, обращался А. Б. Соколов[33]. В связи с имперской политикой Великобритании рассматривается деятельность фирмы «Томас Кук и сын» в статье Н. В. Дроновой. Автор пришла к выводу о признании современниками интегрированности британского бизнеса в обеспечение национальных интересов Великобритании, его активном участии в расширении Британской формальной и неформаль-

[27]*Захарова Е. А.* Стратегии туризма в столичных городах в конце XIX – начале XX века: Санкт-Петербург, Москва, Париж: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.02. М., 2017.

[28]Homo viator: Путешествие как историко-культурный феномен / Под ред. А. В. Толстикова и И.Г. Галковой. М, 2010. 373 с.

[29]Там же. С. 7.

[30]Там же. С. 9.

[31]Там же. С. 6.

[32]*Ишекова Т. В.* Индустрия туризма Англии (глазами русских путешественников второй половины XIX века) // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Саратов, 2004. С. 63-80.

[33]*Соколов А. Б.* Железнодорожный туризм в ранневикторианской Англии // От Елизаветы I до Елизаветы II. Проблемы британской истории в новое и новейшее время / Под ред. А. Б. Соколова. Сб. статей. Ярославль, 2008. С. 62–74.

ной империй[34]. В статье Е. Н. Моисеевой отражено отношение французских путешественников к египетским турам Томаса Кука[35].

Также в отечественной историографии мало изучаются путеводители, при этом исследователи обращаются к русскоязычным материалам. Наиболее активно российские путеводители XIX в. изучала культуролог И. И. Руцинская[36]. При изучении литературы путешествий отечественные историки также обращаются в первую очередь к русскоязычным источникам и исследуют восприятие русскими Англии и англичан[37], британские травелоги в качестве объекта исследования выступают гораздо реже[38].

Таким образом, история туризма является молодым и развивающимся полем исследования. В британской историографии изучается история курортов, туристическая инфраструктура и история туристического бизнеса, которая в основном представлена историей фирмы «Томас Кук и сын». Исследование туристического опыта выступает в качестве материала для изучения формирования стереотипов и предрассудков туристов, а также конструирования собственной идентичности, как в рамках определенной социальной группы, так и нации в целом. При этом связь между империализмом и развитием туристической индустрии за пределами Европы во второй половине XIX в. в большей степени изучается в американской историографии, чем в британской.

Можно говорить о том, что в отечественной историографии история британского туризма XIX в. практически не представлена. Между тем исследования в данной области позволяют дополнить наши представления о происходивших в Великобритании социальных и культурных

[34]*Дронова Н. В.* В честь Томаса Кука и Джона Кука, строителей империи… Pax Britannica: история Британской империи и созданного ею мира. Сборник научных работ к 60-летию профессора В. В. Грудзинского // под ред. И. М. Нохрина. Челябинск, 2016. С. 61–79.

[35]*Моисеева Е. Н.* Организованный туризм и самостоятельные путешествия в последней трети XIX в.: французы в Северной Африке // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2013. Т. 2. № 1 (70). С. 217–220.

[36]*Руцинская И. И.* Путеводитель как феномен массовой культуры: образы российских регионов в провинциальных путеводителях второй половины XIX - начала XX века. М., 2014.

[37]*Ерофеев Н. А.* Туманный Альбион. Англия и англичане глазами русских 1825–1853. М., 1982; *Ишекова Т. В.* Индустрия туризма Англии (глазами русских путешественников второй половины XIX века)...

[38]*Афанасьева А. Э.* Наука, литература и империя: африканские травелоги британцев 1850-х–1870-х гг. // Диалог со временем. 2012. № 39. С. 106–123.

трансформациях, связанных с увеличением мобильности населения и преобразованиями в сфере досуга. Кроме этого, создававшиеся туристической индустрией репрезентации отдельных регионов с целью привлечения в них туристов формировали определенные представления об империи, что могло использоваться как в национальном строительстве внутри Соединенного Королевства, так и в укреплении связей между метрополией и колониями. Развитие частного туристического бизнеса усиливало экономическое присутствие Британской империи на определенных территориях, поэтому вставал вопрос о взаимодействии этого бизнеса с органами власти стран пребывания, а также с британским правительством и его отношением к развитию туризма в колониях. Наконец, туристические маршруты в колонии пролегали через территории третьих стран, что также усиливает политический и дипломатический аспекты данной проблемы. Таким образом, история туризма тесно связана с различными сферами европейской истории и нуждается в дальнейшем изучении.

ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

Afanas'eva A. Je. Nauka, literatura i imperija: afrikanskie travelogi britancev 1850-h – 1870-h gg. [Science, Literature and Empire: African British Travelogues of 1850s - 1870s.], in *Dialog so vremenem*. 2012. № 39. S. 106–123.

Афанасьева А. Э. Наука, литература и империя: африканские травелоги британцев 1850-х – 1870-х гг. // Диалог со временем. 2012. № 39. С. 106–123.

Anderson M. The Development of British Tourism in Egypt, 1815 to 1850, in *Journal of Tourism History*. 2012. Vol. 4 (№ 3). P. 259–279.

Andreeva E. B. *Jevoljucija turisticheskih praktik russkih vo Francii: nachalo XIX – nachalo XXI vv.*[The Evolution of the Russian Tourist Practices in France: early 19th – early 21st Centuries]: avtoreferat dis. ... kandidata istoricheskih nauk: 07.00.03. Saratov, 2006. 27 s.

Андреева Е. Б. Эволюция туристических практик русских во Франции: начало XIX – начало XXI вв.: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.03. Саратов, 2006. 27 с.

Annals of Tourism Research. 1985. Vol. 12 (№ 3).

Armstrong J., Williams D. M. The Steamboat and Popular Tourism, in *The Journal of Transport History*. 2005. Vol. 26 (№ 1). P. 61–77.

Bowie D. Innovation and 19th Century Hotel Industry Evolution, in *Tourism Management*. 2018. Vol. 64. P. 314–323.

Choi T. Y. Producing the Past: The Native Arts, Mass Tourism, and Souvenirs in Victorian India, in *Literature Interpretation Theory*. 2016. Vol. 27 (№ 1). P. 50–70.

Dronova N. V. V chest' Tomasa Kuka i Dzhona Kuka, stroitelej imperii… [In Honor of Thomas Cook and John Cook, the Builders of the Empire...], in *Pax Britannica: istorija Britanskoj imperii i sozdannogo eju mira. Sbornik nauchnyh rabot k 60-letiju professora V. V. Grudzinskogo* / pod red. I. M. Nohrina. Cheljabinsk: Jenciklopedija, 2016. S. 61–79.
Дронова Н. В. В честь Томаса Кука и Джона Кука, строителей империи… // Pax Britannica: история Британской империи и созданного ею мира. Сборник научных работ к 60-летию профессора В. В. Грудзинского / под ред. И. М. Нохрина. Челябинск: Энциклопедия, 2016. С. 61–79.

Erofeev N. A. *Tumannyj Al'bion. Anglija i anglichane glazami russkih 1825–1853* [The Foggy Albion. England and the British Through the Eyes of the Russians 1825–1853]. M.: Nauka, 1982. 320 s.
Ерофеев Н. А. Туманный Альбион. Англия и англичане глазами русских 1825–1853. М.: Наука, 1982. 320 с.

Filimonov A. E. Vopros o nacional'noj identichnosti v materialah s#ezdov Amerikanskoj associacii muzeev (nachalo XX v.), in *Infoomacija - Kommunikacii - Obshhestvo.* 2021. T. 1. P. 394–399.
Филимонов А. Е. Вопрос о национальной идентичности в материалах съездов Американской ассоциации музеев (начало XX в.) // Инфоомация - Коммуникации - Общество. 2021. Т. 1. С. 394–399.

Galkina D. V. *Britanskie morskie kurorty v jepohu formirovanija massovogo turizma (vtoraja polovina XIX – nachalo XX vv.)* [British Seaside Resorts in the Era of the Formation of Mass Tourism (Second Half of the 19th – early 20th Centuries)]: avtoreferat dis. ... kandidata istoricheskih nauk : 07.00.03. Stavropol', 2020. 38 s.
Галкина Д. В. Британские морские курорты в эпоху формирования массового туризма (вторая половина XIX – начало XX вв.) : автореферат дис. ... кандидата исторических наук : 07.00.03. Ставрополь, 2020. 38 с.

Gray F. *Istorija kurortov: arhitektura, obshhestvo, priroda* [Designing the Seaside: Society and Nature]. M.: NLO, 2009. 424 s.
Грей Ф. История курортов: архитектура, общество, природа. М.: НЛО, 2009. 424 с.

Grenier K. H. *Tourism and Identity in Scotland, 1770–1914: Creating Caledonia*. Anldershot, Burlington, 2005. 249 p.

Homo viator: Puteshestvie kak istoriko-kul'turnyj fenomen [Homo viator: Travel as a Historical and Cultural Phenomenon] / Pod red. A.V. Tolstikova, I.G. Galkovoj. M.: IVI RAN, 2010. 373 s.

Homo viator: Путешествие как историко-культурный феномен / Под ред. А. В. Толстикова, И. Г. Галковой. М.: ИВИ РАН, 2010. 373 с.

Hunter F. R. Tourism and Empire: The Thomas Cook & Son Enterprise on the Nile, 1868–1914, in *Middle Eastern Studies*. 2004. Vol. 40 (№ 5). P. 28–54.

Ishekova T. V. Industrija turizma Anglii (glazami russkih puteshestvennikov vtoroj poloviny XIX veka) [Tourism Industry in England (Through the Eyes of Russian Travelers of the Second Half of the 19th Century)], in *Turizm i kul'turnoe nasledie. Mezhvuzovskij sbornik nauchnyh trudov*. Saratov, 2004. S. 63-80.

Ишекова Т. В. Индустрия туризма Англии (глазами русских путешественников второй половины XIX века) // Туризм и культурное наследие. Межвузовский сборник научных трудов. Саратов, 2004. С. 63-80.

Low M. C. «The Infidel Piloting the True Believer»: Thomas Cook and the Business of the Colonial Hajj, in *The Hajj and Europe in the Age of Empire* / Ed. by U. Ryad. Leiden, Boston, 2016. P. 47–80.

Mackenzie J. M. Empires of Travel: British Guide Books and Cultural Imperialism in the 19th and 20th Centuries, in *Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict* / ed. by. J. Walton. Clevedon etc, 2005. P. 19–38.

Mackenzie J. M. Empire Travel Guides and the Imperial Mind-set from the Mid-Nineteenth to the Mid-Twentieth Centuries, in *The British Abroad since the Eighteen Century. Vol. 2: Experiencing Imperialism* / ed. by M. Farr, X. Guegan. Basinstoke, NY, 2013. P. 116–133.

Major S. *Early Victorian Railway Excursions*. Barnsley: Pen&Sword Transport, 2015. 195 p.

Moiseeva E. N. Organizovannyj turizm i samostojatel'nye puteshestvija v poslednej treti XIX v.: francuzy v Severnoj Afrike [Organized Tourism and Independent Travel in the Last Third of the 19th Century: the French in North Africa], in *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo tehnicheskogo universiteta*. 2013. T. 2. № 1 (70). S. 217–220.

Моисеева Е. Н. Организованный туризм и самостоятельные путешествия в последней трети XIX в.: французы в Северной Африке // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2013. Т. 2. № 1 (70). С. 217–220.

Morgan M. *National Identities and Travel in Victorian Britain*. Basingstoke, N. Y.: Palgrave, 2001. 271 p.

Palmowski J. Travel with Baedeker: The Guidebook and the Middle Classes in Victorian and Edwardian England, in *Histories of leisure* / ed. by R. Koshar. Oxford; N. Y., 2002. P. 105–130.

Pemble J. *The Mediterranean Passion. Victorians and Edwardians in the South*. Oxford, NY: Oxford University Press, 1988. 312 p.

Rjazanceva E. S. *Dosugovaja kul'tura Germanskoj imperii v poslednej treti XIX – nachale XX vekov* [Leisure Culture of the German Empire in the Last Third of the 19th – early 20th Centuries]: avtoreferat dis. ... kandidata istoricheskih nauk: 07.00.03. Stavropol', 2010. 25 s.

Рязанцева Е. С. Досуговая культура Германской империи в последней трети XIX – начале XX веков: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.03. Ставрополь, 2010. 25 с.

Rucinskaja I. I. *Putevoditel' kak fenomen massovoj kul'tury: obrazy rossijskih regionov v provincial'nyh putevoditeljah vtoroj poloviny XIX - nachala XX veka* [Guidebooks as a Phenomenon of Mass Culture: Images of Russian Regions in Provincial Guidebooks of the Second Half of the 19th - early 20th Centuries]. M.: URSS, 2014. 285 s.

Руцинская И. И. Путеводитель как феномен массовой культуры: образы российских регионов в провинциальных путеводителях второй половины XIX - начала XX века. М.: URSS, 2014. 285 с.

Sandiford K. A. P. [Review] The English Seaside Resort: A Social History 1750-1914 by J. K. Walton, in *Journal of Social History*. 1984. Vol. 18 (№ 1). P. 136–138.

Simmons J. Railways, Hotels and Tourism in Great Britain 1839–1914, in *Journal of Contemporary History*. 1984. Vol. 19. P. 218.

Simmons J. *The Victorian Railway*. L.: Thames & Hudson, 1991. 416 p.

Sokolov A. B. Zheleznodorozhnyj turizm v ranneviktorianskoj Anglii [Rail Tourism in Early Victorian England], in *Ot Elizavety I do Elizavety II. Problemy britanskoj istorii v novoe i novejshee vremja* / Pod red. A. B. Sokolova. Sb. statej. Jaroslavl': JaGPU, 2008. S. 62–74.

Соколов А. Б. Железнодорожный туризм в ранневикторианской Англии // От Елизаветы I до Елизаветы II. Проблемы британской истории в новое и новейшее время / Под ред. А. Б. Соколова. Сб. статей. Ярославль: ЯГПУ, 2008. С. 62–74.

Steward J. Performing Abroad: British Tourists in Italy and their Practices, 1840–1914, in *Architecture and Tourism: Perception, Performance and Place* / Ed. by D. M. Lasansky, B. McLaren. Oxford, NY: Berg, 2004. P. 53-72.

The British Abroad since the Eighteen Century. Vol. 1: Travellers and Tourists / ed. by M. Farr, X. Guegan. Basinstoke, N.Y.: Palgrave Macmillan, 2013. 267 p.

Towner J. Approaches to Tourism History, in *Annals of Tourism Research*. 1988. Vol. 15. P. 47–62.

Towner J. What is tourism's history?, in *Tourism Management*. 1995. Vol. 16. № 5. P. 340–341.

Towner J., Wall G. History and tourism, in *Annals of Tourism Research*. 1991.Vol. 18. P. 74.

Vasil'eva A. Ju. Rol' firmy «Tomas Kuk i syn» v sisteme kommunikacij Britanskoj imperii vo vtoroj polovine XIX veka v zarubezhnoj istoriografii [The Role of Thomas Cook & Son in the Communications System of the British Empire in the Second Half of the 19th Century in Foreign Historiography], in *Klio*. № 8 (164). 2020. S. 32–36.

Васильева А. Ю. Роль фирмы «Томас Кук и сын» в системе коммуникаций Британской империи во второй половине XIX века в зарубежной историографии // Клио. № 8 (164). 2020. С. 32–36.

Vukonic B. An Outline of the History of Tourism Theory: Source Material (for Future Research), in *The Routledge Handbook of Tourism Research* / Ed. by C. H. C. Hsu, W. C. Gartner. Oxon, 2012. P. 3–27.

Walton J. K. Prospects in Tourism History: Evolution, State of Play and Future Developments, in *Tourism Management*. 2009. Vol. 30. P. 784.

Walton J. K. Taking the History of Tourism Seriously, in *European History Quarterly*. 1997. Vol. 27 (№ 4). P. 563–564.

Walton J. K. Welcome to the Journal of Tourism History, in *Journal of tourism history*. Vol. 1 (№ 1). 2009. P. 1–6.

Williams H. A. W. *Creating Irish Tourism: The First Century, 1750-1850*. L., NY, Delhi: Anthem Press. 2010. 272 p.

Zaharova E. A. *Strategii turizma v stolichnyh gorodah v konce XIX – nachale XX veka*: *Sankt-Peterburg, Moskva, Parizh* [Tourism Strategies in Capital Cities in the late 19th – early 20th Centuries: Saint-Petersburg, Moscow, Paris]: avtoreferat dis. ... kandidata istoricheskih nauk: 07.00.02. M., 2017. 30 s.

Захарова Е. А. Стратегии туризма в столичных городах в конце XIX – начале XX века: Санкт-Петербург, Москва, Париж: автореферат дис. ... кандидата исторических наук: 07.00.02. М., 2017. 30 с.