

*Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева*

*Боголюбова Наталья Михайловна*, кандидат исторических наук, доцент кафедры международных гуманитарных связей, Факультет международных отношений, Санкт-Петербургский государственный университет.

E-mail: bogoliubovanm@gmail.com

*Николаева Юлия Вадимовна*, кандидат исторических наук, доцент кафедры международных гуманитарных связей, Факультет международных отношений, Санкт-Петербургский государственный университет.

## **СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА ФИНЛЯНДИИ НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

В статье на основе разнообразного материала источников, документов и стратегий, предпринята попытка представить имиджевую политику Финляндии, которая реализуется в разных странах, в том числе и в России. В качестве кейса авторами выбран Санкт-Петербург, который отнесен в документах правительства Финляндии к приоритетным направлениям внешней политики, в том числе и имиджевой. На петербургском материале рассмотрены и проанализированы имиджевые инициативы Финляндии, которые отражены в деятельности различных организаций, институтов, форумов, работающих в РФ, и, непосредственно, в Санкт-Петербурге. Авторы анализируют содержание различных проектов культурных центров Финляндии, выявляют, как они коррелируют с общими имиджевыми подходами и имиджевой стратегией страны. В исследовании отмечено, что опыт Финляндии, ее институциональные, документальные и практические подходы могут быть интересны современной России, которая стремится сформировать свой позитивный имидж за рубежом, опираясь на культурные, научные и образовательные проекты и программы.

*Ключевые слова:* Финляндия, Санкт-Петербург, имиджевая стратегия, имидж государства, Институт Финляндии, Российско-финляндский культурный форум, Скандинавский центр

*N. Bogolyubova, Y. Nikolaeva*

*Bogolyubova Natalia Mikhailovna*, PhD in History, Docent of the Department of International Humanitarian Relations, Faculty of International Relations, Saint-Petersburg State University.

E-mail: bogoliubovanm@gmail.com

*Nikolaeva Yulia Vadimovna*, PhD in History, Docent of the Department of International Humanitarian Relations, Faculty of International Relations, Saint-Petersburg State University.

## **STRATEGY FOR PROMOTING FINLAND'S IMAGE ON THE EXAMPLE OF ST. PETERSBURG**

In the article on the basis of various sources, documents and strategies, an attempt is made to present image policy of Finland, which is implemented in different countries, including Russia. The authors have chosen St.Petersburg as a case study, which is classified in the documents of the Finnish government as a priority area of foreign policy, including image policy. The image initiatives of Finland, which are reflected in the activities of various organizations, institutions, forums working in Russia and directly in St. Petersburg, are considered and analyzed in the St. Petersburg case study. The authors analyse the content of the various projects of Finnish cultural centres and identify how they correlate with the general image approaches and image strategy of the country. The study notes that Finland's experience, institutional, documentary and practical approaches may be of interest to modern Russia, which tries to form its positive image abroad based on cultural, scientific and educational projects and programs.

*Keywords:* Finland, Saint Petersburg, image strategy, image of the state, Institute of Finland, Russian-Finnish cultural forum, Scandinavian center

\*\*\*\*\*

Главная цель современной внешнеполитической стратегии Финляндии заключается в укреплении международного положения страны, повышении безопасности и благосостояния населения, а также в обеспечении эффективного функционирования финского общества. В качестве одного из ключевых инструментов достижения этой цели правительством страны рассматриваются публичная дипломатия, эффективная международная коммуникация и работа по продвижению положительного имиджа страны. Выгоды благоприятного внешнеполитического имиджа как нематериального актива страны очевидны. Успешный имидж поддерживает политическое, торговое и экономическое влияние Финляндии, играет ключевую роль в привлечении талантливой молодежи, инвестиций и туристов, способствует гармонизации внутренней жизни. Он также работает на укрепление скандинавского бренда, в котором заинтересована Финляндия.

В основе концепции продвижения имиджа Финляндии лежит идея о том, что чем лучше известны сильные стороны страны, тем лучше жизнь Финляндии и финнов, больше возможностей для осуществления ее политических, коммерческих интересов, плодотворного развития международных связей. Для формирования привлекательного имиджа и его позиционирования в сознании международной общественности правительство Финляндии активно использует технологии странового брендинга, который рассматривается как разновидность стратегической пропаганды, основанной на маркетинге и коммуникации. Брендинг предполагает работу с целевыми группами зарубежной аудитории, направленную на формирование определенных (положительных) знаний о стране, на основе которых затем формируются устойчивые положительные мнения и, в конечном счете, решения, выгодные Финляндии.<sup>1</sup>

Деятельность по продвижению имиджа Финляндии в мире основывается на принятой в 2017 году Стратегии брендинга страны. В ней, в частности, изложены основные сильные стороны Финляндии, к которым сами финны относят одно из лучших в мире образование, знания и навыки, а также северную природу как важный ресурс жизни общества.<sup>2</sup> В практическом плане это предпо-

---

<sup>1</sup>Strategic priority areas in the Foreign Service, 14/03/2018 [Электронный ресурс]. URL:<https://um.fi/documents/35732/0/Strategic%20priority%20areas%20in%20the%20Foreign%20Service%2014.3.2018%20%282%29.pdf/8802ce3a-056f-5ca6-08e9-1cb776a7342b?t=1533649959681> (дата обращения 04.08.2020)

<sup>2</sup>Finland's Country Branding Strategy, 6/2017 [Электронный ресурс]. URL:<https://toolbox.finland.fi/strategy-research/finlands-country-branding-strategy/> (дата

лагает продвижение финского ноу-хау, ключевых экспертов по основным вопросам глобальной повестки, популяризацию культуры, достопримечательностей, природы, а также сильных сторон финского общества.<sup>3</sup> Стратегия базируется на отчете «Миссия для Финляндии», который был подготовлен Делегацией бренда страны во главе с Йормой Оллилой<sup>4</sup> и опубликован в 2010 году. Выводы отчета по-прежнему остаются актуальными.<sup>5</sup>

Работу над имиджем Финляндии возглавляет Совет по содействию Финляндии. О том, что эта деятельность действительно имеет государственное значение, говорит тот факт, что Совет подчиняется Министерству иностранных дел, а его состав назначается премьер-министром и включает представителей государственной администрации, частного сектора и третьего сектора. Совету поручено формулировать свои взгляды по вопросам, касающимся имиджа страны как в самой Финляндии, так и за ее пределами, определять основные руководящие принципы работы над имиджем в форме ежегодных ключевых тем и включать их в тематический календарь.<sup>6</sup>

Основную ответственность за реализацию Стратегии несет Руководящая группа Совета по продвижению Финляндии, которая занимается непосредственным планированием общих инструментов продвижения имиджа страны, а также собирает и использует исследовательские данные, связанные с имиджем Финляндии.

В деятельности Совета большое внимание уделяется организации работы на местном уровне, в частности, на уровне различных городов, которые рассматриваются как важнейшие субъекты брендинга. Здесь, как правило, адресной аудиторией являются местные общественные организации, общины, компании, различные учреждения, диаспоры финнов и друзья Финляндии по всему миру.<sup>7</sup>

обращения 04.08.2020)

<sup>3</sup>Ibid.

<sup>4</sup>Йорма Оллила - председатель правления, бывший председатель совета директоров компании Nokia, возглавлял Университет технологии Хельсинки.

<sup>5</sup>Finland's Country Brand Report/ Mission of Finland, 2010 [Электронный ресурс]. URL: [https://um.fi/documents/35732/48132/maakuvaraportti\\_2010/a84dd65c-47ea-5c2e-8b83-7d87c4b88fc3?t=1525688953572](https://um.fi/documents/35732/48132/maakuvaraportti_2010/a84dd65c-47ea-5c2e-8b83-7d87c4b88fc3?t=1525688953572) (дата обращения 04.08.2020)

<sup>6</sup>Appointment of the Management Group of Finland Promotion Board, 03/09/2019 [Электронный ресурс]. URL: [Электронный ресурс]. URL: [https://um.fi/documents/35732/0/EN\\_FPB\\_Decision\\_of\\_Appointment\\_2019-23\\_unofficial\\_translation.pdf/e567bd15-4bfb-f2bd-4c39-0ffb41910a84?t=1591101841504](https://um.fi/documents/35732/0/EN_FPB_Decision_of_Appointment_2019-23_unofficial_translation.pdf/e567bd15-4bfb-f2bd-4c39-0ffb41910a84?t=1591101841504) (дата обращения 04.07.2020)

<sup>7</sup>Finland Promotion Board's Mission Statement for the 2019–2023 Term [Электронный ресурс]. URL:[https://um.fi/documents/35732/0/EN\\_FPB](https://um.fi/documents/35732/0/EN_FPB)

В работу над имиджем страны активно вовлечено Министерство иностранных дел, финские дипломатические и консульские представительства по всему миру.<sup>8</sup> Во многих дипломатических миссиях Финляндии существует должность пресс-секретаря или секретаря по культурным вопросам, в обязанности которого входит выполнение задач по продвижению имиджа страны.<sup>9</sup> В частности, эта должность есть при посольствах и консульствах в Пекине, Берлине, Брюсселе, Лондоне, Москве, Париже, Стокгольме, Санкт-Петербурге, Таллинне, Токио и Вашингтоне. Эта работа осуществляется в тесном сотрудничестве с различными партнерами: финскими культурными и академическими институтами, в том числе, Институтом Финляндии, организацией «Music Finland» и многими др.

Большую роль в продвижении имиджа Финляндии и в распространении знаний о стране, ее природе и культуре играют новые технологии. За последние годы были созданы цифровые платформы, позволяющие получить многогранные знания о Финляндии, ее истории и современной жизни. Среди таких платформ особо выделяются официальный туристический портал «Visit Finland», информационные порталы «ThisisFinland» и «Finland Toolbox». Эти порталы отражают все самое интересное о Финляндии: представлены творческие индустрии, музыкальная культура, дизайн и архитектура, изобразительное и исполнительское искусство, литература, аудиовизуальное искусство и игровая индустрия, природа, гастрономические традиции. Работа над имиджем страны является неотъемлемой частью обязанностей сети «Team Finland», цель которой – продвижение финского бизнеса и инвестиций за рубежом путем развития международных связей и продвижения благоприятного образа страны.

Цели, масштабы и региональные направления имиджевой работы Финляндии различны. С 2019 по 2023 гг. приоритетом пользуются Бразилия, Китай, Франция, Германия, Индия, Япония, Мексика, Норвегия, Южная Африка, Южная Корея, Швеция, Великобритания и США. Важно отметить, что ближайшая соседка Финляндии – Российская Федерация – рассматривается в качестве особо важного направления этой деятельности. На территории России, как уже отмечалось, приоритетностью пользуется Санкт-Петербург, с которым у Финляндии реализуется множество имиджевых, в том числе культурных, проектов.

---

[mission\\_statement\\_2019-2023\\_FINAL.pdf/9b71e597-df96-ae74-891e-88389ed222c8?t=1591101862039](https://um.fi/mission-statement-2019-2023-FINAL.pdf/9b71e597-df96-ae74-891e-88389ed222c8?t=1591101862039) (дата обращения 04.07.2020)

<sup>8</sup>Country image work [Электронный ресурс]. URL: <https://um.fi/country-image> (дата обращения 04.07.2020)

<sup>9</sup>Country image work [Электронный ресурс]. URL: <https://um.fi/country-image> (дата обращения 04.07.2020)

Вопросы формирования благоприятного имиджа Финляндия стремится решать и в рамках созданного в 2010 году Партнерства Северного измерения в области культуры. Это партнерство ставит целью повышение осведомленности международного сообщества о культурном наследии региона и развитие сотрудничества между различными творческими отраслями. Для этого осуществляются различные культурные мероприятия, происходит обмен информацией, формируются партнерские сети. Также в интересах формирования благоприятного имиджа Финляндия использует возможности Совета министров Северных стран, Арктического совета и ряда других международных региональных организаций, членом которых она является.

### **Финские культурные институты, советы и общественные организации в Санкт-Петербурге и их роль в продвижении имиджа Финляндии**

Большую роль в реализации имиджевой политики Финляндии в мире и, непосредственно в Санкт-Петербурге, играет Институт Финляндии. Данную организацию можно без преувеличения назвать культурным центром, цель которого – формировать позитивный образ страны, обращаясь к её культуре, образованию, научным достижениям. Институт Финляндии в Санкт-Петербурге был открыт в 1992 году. Он входит в сеть подобных организаций, успешно работающих сегодня в 17 странах мира.<sup>10</sup> Опыт подобных организаций, участвующих и в культурном обмене, и в продвижении национальной культуры и языка за рубежом, и в распространении информации, и в формировании благоприятного имиджа, хорошо известен, если обратиться к примерам таких учреждений как Британский совет, Французский институт и Французский альянс, Гете-институт, институт Сервантеса, институт Конфуция и др. Стоит отметить, что в России институт Финляндии открыт только в Санкт-Петербурге, что подтверждает особый статус культурной столицы РФ во внешнеполитических приоритетах Финляндской Республики, а также отражает статус, географическое положение и богатые традиции культурных связей Санкт-Петербурга и Финляндии.<sup>11</sup>

В культурной столице России Институт Финляндии сразу после открытия стал местом встреч русской и финской культур и площадкой для проведения различных мероприятий. Сотрудники Института стремятся представить яркие достижения страны в сфере культуры, образования, науки, которые, по их мнению, могут заинтересовать, прежде всего, петербургских зрителей и участни-

---

<sup>10</sup>Институты Культуры Финляндии расположены в Европе, Азии и Америке [Электронный ресурс]. URL: <https://instituutit.fi/instituutit/suomen-pietarin-instituutti/> (дата обращения 04.08.2020)

<sup>11</sup>Энгман М. Финляндцы в Петербурге. СПб., 2008. С. 23; Конькова О., Кокко В. Ингерманландские финны. Очерки истории и культуры. СПб., 2009. С. 5.

ков проектов. Для успешной подготовки и реализации мероприятий Институт традиционно обращается к петербургским ученым, художникам, музыкантам, деятелям культуры. Таким образом, диалог культур непосредственно осуществляется на стадии подготовки многих интересных проектов.

Самыми популярными формами культурных событий в Институте Финляндии являются выставки и фестивали, ставшие визитной карточкой организации. За свою почти 30-летнюю историю институт провел множество проектов. Зрителям запомнился Международный Музыкально-Поэтический фестиваль «В сторону Выборга» (Kohti Viipuria), оригинальный маршрут которого пролегал через Сестрорецк, Репино, Комарово, Зеленогорск и Выборг – территории, тесно связанные с историей и Финляндии, и России. Фестиваль был нацелен на возрождение культурных традиций Карельского перешейка, который был коридором между Финляндией и Россией.<sup>12</sup>

Институт уделяет внимание общим страницам истории, персонам, которые внесли вклад и в Российскую историю, культуру и государственность Финляндии. Так, с 25 января по 5 июня 2005 года в залах Главного Штаба в Государственном Эрмитаже была открыта выставка «Маннергейм. Российский офицер. Маршал Финляндии», которая вызвала большой общественный резонанс. В экспозиции было представлено более 600 экспонатов из Финляндии и России, рассказывающих о жизни Маннергейма, о его времени и людях. Среди представленного – большой комплекс личных и памятных вещей Маннергейма, которые выставлялись впервые».<sup>13</sup>

Финляндия внесла значительный вклад в искусство дизайна, которое действительно получило признание во всем мире. Совершенно очевидно, что история дизайна и современные достижения страны нашли отражение в оригинальных проектах Института. Данная тема постоянно присутствует в выставках, организованных на площадках Института и в залах известных петербургских музеев.

Любителям искусства дизайна запомнилась выставка 2015 года, которая была подготовлена институтом Финляндии вместе с Государственным Эрмитажем «Золотое поколение: Модернизм в финской архитектуре и дизайне». Инте-

---

<sup>12</sup>*Тиккакоски С.* Роль Санкт-Петербурга в развитии культурного сотрудничества России и Финляндии в начале XXI века // *Общественная дипломатия глазами студента-международника. Сборник материалов международной научно-практической студенческой конференции.* Под ред. В.И. Фокина. СПб., 2019. С. 141-145.

<sup>13</sup>*Гонтарь О.* Санкт-Петербург-Финляндия Институционализация культурного сотрудничества в начале XXI века // *Научное мнение.* 2014. № 4. С. 171-174.

рес к выставке был весьма значителен как среди любителей искусства, так и в профессиональном сообществе. Выставки финского дизайна украшают программу мероприятий Института и в 2020 году. Надеемся, что они состоятся.<sup>14</sup>

Институт Финляндии всегда отличает оригинальный подход к подготовке и проведению различных мероприятий, домашняя атмосфера, которая располагает к неформальному сотрудничеству. Именно об этой особой атмосфере всегда говорят посетители Cafe Lingua, которое открыто для тех, кто хочет изучать финский язык. Для студентов и преподавателей открыт Литературный клуб.<sup>15</sup>

Стоит отметить, что Институт в Санкт-Петербурге участвует в проектах вместе с другими зарубежными культурными центрами, подтверждая, таким образом, свою европейскую идентичность. Так, Институт Финляндии принимал участие в Фестивале «Дни Европы» в Санкт-Петербурге. Он также является постоянным участником оригинального проекта «Читающий Петербург: выбираем лучшего зарубежного писателя», который на периодической основе организует библиотека им. В. Маяковского.

Мероприятий, которые реализовал Институт Финляндии в Санкт-Петербурге за свою почти уже 30-летнюю историю, достаточно много. Много оригинальных проектов запланировано и, надеемся, будут реализованы в ближайшее время. Санкт-Петербург и Финляндия – это тема, которая дает прекрасный материал, основу для новых ярких и запоминающихся культурных, научных, образовательных событий. Нас объединяет общее прошлое, современные достижения, яркие примеры успешного и взаимовыгодного сотрудничества. Данные обстоятельства создают основание для динамичного сотрудничества в будущем.

Безусловно, рассмотренные проекты Института Финляндии в Санкт-Петербурге не исчерпывают всё многообразие его деятельности. Но, безусловно, именно эта организация осуществляет наибольший объем работы, направленной на то, чтобы культура, история и современная жизнь нашей ближайшей соседки Финляндии стала известнее и интереснее жителям Петербурга и гостям города. В этом плане деятельность Института как нельзя лучше вписывается в имиджевую стратегию Финляндии: через знания – к чувству симпатии и положительно-му имиджу.

Кроме Института Финляндии в Санкт-Петербурге открыты и другие организации, которые проводят разнообразную образовательную, просветительскую,

---

<sup>14</sup>Финский дизайн в коллекции Chairmuseum: 1930—1980 гг. Институт Финляндии в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. URL: <https://instfin.ru/blog/chairmuseum-2> (дата обращения 04.08.2020)

<sup>15</sup>Гонтарь О. Санкт-Петербург-Финляндия Институционализация культурного сотрудничества в начале XXI века// Научное мнение. 2014. № 4. С. 171-174.



информационную работу в России и, непосредственно, в Санкт-Петербурге. Они тоже могут рассматриваться как акторы имиджевой политики Финляндии, поскольку их мероприятия направлены на популяризацию культуры Финляндии, распространение знаний о Финляндии, что, в конечном итоге, несомненно, будет способствовать и формированию положительного имиджа этой страны.

Функции центра финской культуры, науки, бизнеса выполняет Дом Финляндии в Санкт-Петербурге, работающий с мая 2018 года. Кроме культурно-информационной деятельности он оказывает поддержку российско-финскому сотрудничеству. Центр располагается в историческом здании церковного прихода Евангелическо-лютеранской Церкви Святой Марии, построенном еще в 1844 году по проекту архитектора Гаральда Юлиуса Боссе. Сегодня здесь проводятся деловые встречи, образовательные и культурные мероприятия, направленные на то, чтобы Финляндия стала более известна в Петербурге.<sup>16</sup>

В Санкт-Петербурге также действует Скандинавский центр, который был основан в 2001 году как одно из подразделений Санкт-Петербургской ассоциации международного сотрудничества.<sup>17</sup> Он призван вносить вклад в развитие связей со странами Северной Европы. Организация реализует множество проектов в научном направлении: поддерживает деятельность ученых, специализирующихся на изучении Скандинавии, оказывает содействие профессиональному росту молодых исследователей, создает возможность для установления научных контактов с научными центрами, музеями, библиотеками и архивами Скандинавских стран и Финляндии. Центр проводит конференции, разнообразные культурные акции, участвует в образовательных обменах. С 1999 года под эгидой Скандинавского центра и при участии института истории СПбГУ проводятся конференции «Санкт-Петербург и страны Северной Европы» и «Скандинавские чтения», в которых принимают участие молодые и хорошо известные ученые из разных стран. Статьи и доклады участников конференций публикуются в научных сборниках, которые представляют значительный интерес для научного сообщества.

В центре Санкт-Петербурга расположена церковь Святой Марии, которая является кафедральным собором Евангелическо-Лютеранской Церкви Ингрии. Храм был открыт еще во времена Александра I в 1805 году и освящен во имя Святой Марии. «Вторая жизнь» финского прихода, который также ведет информаци-

---

<sup>16</sup>Suomi talo. Дом Финляндии. Finland house [Электронный ресурс]. URL: <http://www.suomi-talo.fi/index.php?page=glavnaya> (дата обращения 04.08.2020)

<sup>17</sup>Санкт-Петербургский научно-культурный Центр по исследованию и культуре Скандинавских стран и Финляндии [Электронный ресурс]. URL: [spbica.ru/index.php?pid=scandinavian](http://spbica.ru/index.php?pid=scandinavian) (дата обращения 04.08.2020)

онную, просветительскую, культурную работу, началась 19 мая 2002 года, когда состоялось повторное освящение храма в присутствии архиепископа Евангелическо-Лютеранской церкви Финляндии Юкки Паарма, президента Финляндии Тарьи Халонен и губернатора Санкт-Петербурга Владимира Яковлева.<sup>18</sup>

Интересным примером имиджевого проекта, сочетающего в себе и культурные, и деловые, и политические, и общественные функции, служит Российско-финляндский культурный форум. Это интересная двусторонняя инициатива, которая также продвигает имидж Финляндской Республики в РФ. Форум проводится ежегодно с 2000 года в различных городах России и Финляндии поочередно. За 20 лет своего существования Форум приняли многие российские города: Санкт-Петербург (2003 и 2017 гг.), Великий Новгород, Вологда, Тверь, Сыктывкар, Саранск, Петрозаводск, Тула. В Финляндии его площадками становились Хельсинки, Лаппеенранта, Турку, Кайяни, Ювяскюля, Хямеенлинна, Йоэнсуу, Оулу, Тампере, Савонлинна.

**Главная задача форума** – поиск и установление партнерских связей по культурным проектам между российской и финской сторонами. По сути, форум – это форма прямого партнерства, площадка, на которой можно обсуждать вопросы, связанные с культурной жизнью современного общества и вопросы, связанные с историей, археологией, лингвистикой, туризмом, генеалогией, финно-угорским сотрудничеством, молодежной субкультурой, социальной сферой и др. **В рамках форума** проходят масштабные встречи работников и деятелей культуры, руководителей культурной сферы обеих стран, проводятся многие культурные мероприятия, например, празднование 100-летия независимости Финляндии в Санкт-Петербурге в 2017 году или представительный «Музейный диалог», собравший директоров ведущих музеев Финляндии и России в 2019 году в Туле в рамках культурного форума.

Так, с 21 по 24 сентября 2017 года в Санкт-Петербурге состоялся XVIII Российско-Финляндском культурный форум, темой которого было «100 Образов культуры». Форум был приурочен к празднованию 100-летия независимости Финляндии и показал, что продвижение национальной культуры за границей – это важный вклад, который деятели культуры и искусства могут внести в формирование имиджа своей страны. В программе форума были различные встречи и семинары, посвящённые театру, литературе, музыке, библиотечному делу, образованию, научной деятельности, визуальным искусствам, музыке и танцу, культурному туризму. Культурная часть форума включала международный этно-джазовый проект «Джаз вместе» оркестра «Биг-бэнд» и двух объединений

<sup>18</sup>Евангелическо-лютеранский приход Святой Марии [Электронный ресурс]. URL: <https://stmaria.online/> (дата обращения 04.08.2020)

финских музыкантов Folk Extreme и «Играющий мир», Праздник северных народов, Зимний карнавал, Конкурс театров огня, российско-финляндская выставка исторических открыток «100 лет назад». Министерство культуры Российской Федерации и Министерство образования и культуры Финляндии поддерживают зародившиеся на культурном форуме проекты стартовым финансированием.<sup>19</sup>

Большую роль в реализации имиджевой политики Финляндии играют вопросы продвижения финского языка. Язык - это «дорожная карта культуры», одна из важнейших её категорий.<sup>20</sup> Именно от языка зависит передача культурной информации. Данное обстоятельство учитывается в деятельности различных организаций и центров Финляндии в Санкт-Петербурге, а также в деятельности образовательных учреждений.

В Петербурге работает Финская школа. Она предназначена для семей с детьми (граждан Финляндии), постоянно проживающих в Санкт-Петербурге. Обучение проходит полностью на финском языке с добавлением изучения русского языка как родного или иностранного. Кроме Финской школы финский язык в городе на Неве преподаётся в школах № 200, 201, 204 и 583. Финский язык в культурной столице России можно так же изучать и на курсах финского языка для взрослых, в частности, при Союзе ингерманландцев (Inkerin Liitto). Эти курсы предназначены, прежде всего, для слушателей, которые планируют переехать в Финляндию на постоянное место жительства.<sup>21</sup>

Финский язык в Санкт-Петербурге изучается и в вузах Санкт-Петербурга, например, в СПбГУ, в РГПУ им. А.И. Герцена, работают кафедры финно-угорских языков, где финский язык преподаётся как профилирующий предмет. Кроме этого, финский язык можно изучать и в других вузах в качестве дополнительного иностранного языка. Как правило, изучение финского языка дополняется дисциплинами, посвященными культуре и истории страны, мастер-классами, фестивалями, выставками и другими мероприятиями, которые позволяют слушателям глубоко и всесторонне познакомиться с культурой Финляндии.

---

<sup>19</sup>Более 400 деятелей культуры примут участие в XVIII Российско-Финляндском культурном форуме. Администрация Санкт-Петербурга, официальный сайт. 13 сентября 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_tourism/news/119857/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/119857/) (дата обращения 04.08.2020)

<sup>20</sup>Боголюбова Н., Николаева Ю. Межкультурная коммуникация. СПб., 2009. С. 37-50.

<sup>21</sup>Финская школа в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. URL: <https://finlandabroad.fi/web/rus/finnskaya-shkola-peterburg> (дата обращения 04.08.2020)

### **Заключение**

Имиджевая политика Финляндии сегодня получила свое концептуальное и институциональное оформление, базируется на солидной нормативно-правовой базе. Идеи и подходы, сформулированные финскими организациями, находят свое практическое осуществление в Санкт-Петербурге, где работают многочисленные организации, нацеленные на продвижение объективного и разностороннего образа современной Финляндии в России и, непосредственно, в культурной столице РФ. Именно на таком образе и может быть построен положительный имидж Финляндии.

События, организованные различными институтами и культурными центрами, имеют большое имиджевое значение для Финляндии. Они создают в Санкт-Петербурге образ страны, открытой к сотрудничеству, толерантной, демократичной, которая является приверженцем европейских ценностей и дорожит своей европейской идентичностью. Финляндия в проектах организаций – это государство успешно развивающееся, готовое к новым идеям и креативным решениям. В Финляндии ценят свое прошлое, гордятся успехами талантливых жителей страны, которые воспринимаются как люди-бренды за рубежом, и, безусловно, в России.

Очевидным приоритетом для жителей Финляндской Республики является и природа, экология. Экологические проекты северной страны можно рассматривать как успешный пример для Российской Федерации.

Художественная сфера также является одной из самых популярных тем в проектах различных организаций. Традиционно на площадке Института Финляндии и на пространстве других музеев, галерей проводятся выставки финского дизайна, который стал откровением для международной профессиональной аудитории в XX веке и пользуется неизменной популярностью у широкой заинтересованной международной аудитории сегодня.

Стоит отметить, что в имидже Финляндии, сформированном в Санкт-Петербурге, есть как универсальные характеристики, так и специфические черты, которые связаны с традициями многообразных связей России, Санкт-Петербурга и Финляндии.

Многие подходы культурных центров, общественных организаций Финляндии можно использовать на практике и в других странах, с которыми Финляндская республика стремится развивать отношения в разных сферах.

Опыт Финляндии, безусловно, интересен своими подходами, стратегическими приемами и может быть полезен России, т.к. формирование позитивного образа страны за рубежом является для нашей страны важнейшей стратегической задачей.

ЛИТЕРАТУРА/REFERENCES

Appointment of the Management Group of Finland Promotion Boar, 03/09/2019 [Электронный ресурс]. URL: [Электронный ресурс]. URL: [https://um.fi/documents/35732/0/EN\\_FPB\\_Decision\\_of\\_Appointment\\_2019-23\\_unofficial\\_translation.pdf/e567bd15-4bfb-f2bd-4c39-0ffb41910a84?t=1591101841504](https://um.fi/documents/35732/0/EN_FPB_Decision_of_Appointment_2019-23_unofficial_translation.pdf/e567bd15-4bfb-f2bd-4c39-0ffb41910a84?t=1591101841504)

Bogoljubova N.M., Nikolaeva Ju.V. *Mezhkul'turnaja kommunikacija i mezhdunarodnyj kul'turnyj obmen [Intercultural communication and international cultural exchange]*. Saint-Petersburg: Izd-vo SPbKO, 2009.

Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. СПб.: Изд-во СПбКО, 2009.

Bolee 400 dejatelej kul'tury primut ucastie v XVIII Rossijsko-Finljandskom kul'turnom forume [More than 400 cultural figures will take part in the 18th Russian-Finnish cultural forum]. Administracija Sankt-Peterburga, oficial'nyj sajt. 13 sentjabrja 2017 g. [Elektronnyj resurs]. URL: [https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_tourism/news/119857/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/119857/)

Более 400 деятелей культуры примут участие в XVIII Российско-Финляндском культурном форуме. Администрация Санкт-Петербурга, официальный сайт. 13 сентября 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_tourism/news/119857/](https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/119857/)

Country image work [Электронный ресурс]. URL: <https://um.fi/country-image>

Finland's Country Branding Strategy, 6/2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://toolbox.finland.fi/strategy-research/finlands-country-branding-strategy/>

*Finskaja shkola v Sankt-Peterburge [Finnish school in St. Petersburg]* [Elektronnyj resurs]. URL: <https://finlandabroad.fi/web/rus/finskaya-shkola-peterburg>  
Финская школа в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. URL: <https://finlandabroad.fi/web/rus/finskaya-shkola-peterburg>

*Finskij dizajn v kolekcii Chairmuseum: 1930—1980 gg. Institut Finlandii v Sankt-Peterburge [Finnish design in the collection Chairmuseum: 1930—1980 gg. Institute of Finland in St. Petersburg]* [Elektronnyj resurs]. URL: <https://instfin.ru/blog/chairmuseum-2>

Финский дизайн в коллекции Chairmuseum: 1930—1980 гг. Институт Финляндии в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. URL: <https://instfin.ru/blog/chairmuseum-2>

Gontar' O. Sankt-Peterburg-Finljandija. Institucionalizacija kul'turnogo sotrudnichestva v nachale XXI veka [St. Petersburg–Finland. Institutionalization of cultural cooperation at the beginning of the 21st century], in *Nauchnoe mnenie [Scientific opinion]*. 2014. № 4. P. 171-174.

Гонтарь О. Санкт-Петербург-Финляндия. Институционализация культурного сотрудничества в начале XXI века // Научное мнение. 2014. № 4. С. 171-174.

Jengman M. *Finljandcy v Peterburge [Finns in St. Petersburg]*. Saint-Petersburg: Evropejskij dom, 2008.

Энгман М. Финляндцы в Петербурге. СПб.: Европейский дом, 2008.

Kon'kova O. Kokko V. *Ingermanlandskie finny. Oчерki istorii i kul'tury [Ingermanland Finns. Essays on history and culture]*. Saint-Petersburg: MAJe RAN, 2009.

Конькова О. Кокко В. Ингерманландские финны. Очерки истории и культуры. СПб: МАЭ РАН, 2009.

*Sankt-Peterburgskij nauchno-kul'turnyj Centr po issledovaniju i kul'ture Skandinavskih stran i Finlandii [Saint-Petersburg Scientific and Cultural Center for Research and Culture of the Scandinavian Countries and Finland]* [Jelektronnyj resurs]. URL: [spbaic.ru/index.php?pid=scandinavian](http://spbaic.ru/index.php?pid=scandinavian)

Санкт-Петербургский научно-культурный Центр по исследованию и культуре Скандинавских стран и Финляндии [Электронный ресурс]. URL: [spbaic.ru/index.php?pid=scandinavian](http://spbaic.ru/index.php?pid=scandinavian)

Strategic priority areas in the Foreign Service, 14/03/2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://um.fi/documents/35732/0/Strategic%20priority%20areas%20in%20the%20Foreign%20Service%2014.3.2018%20%282%29.pdf/8802ce3a-056f-5ca6-08e9-1cb776a7342b?t=1533649959681>

Suomi talo. Дом Финляндии. Finland house [Электронный ресурс]. URL: <http://www.suomi-talo.fi/index.php?page=glavnaya>

Tikkakoski S. Rol' Sankt-Peterburga v razvitii kul'turnogo sotrudnichestva Rossii i Finljandii v nachale XXI veka [The role of St. Petersburg in the development of cultural cooperation between Russia and Finland at the beginning of the 21st century], in *Obshhestvennaja diplomatija glazami studenta-mezhdunarodnika. Sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy studencheskoj konferencii [Public diplomacy through the eyes of a student of international relations. Collection of materials of scientific and practical student conference]*. Edited by V.I. Fokin. Saint-Petersburg: Iz-vo Skifija-print, 2019. P. 141-145.

Тиккакоски С. Роль Санкт-Петербурга в развитии культурного сотрудничества России и Финляндии в начале XXI века // *Общественная дипломатия глазами студента-международника. Сборник материалов международной научно-практической студенческой конференции*. Под ред. В.И. Фокина. СПб.: Из-во Скифия-принт, 2019. С.141-145.