

Васильева Анна Юрьевна, магистр истории, РГПУ им. А. И. Герцена
E-mail: annivasilieva@gmail.com

**«НАШИ УСИЛИЯ БУДУТ ДОЛЖНЫМ ОБРАЗОМ
ОЦЕНЕНЫ ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»: ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ФИРМЫ «ТОМАС КУК И СЫН» В БРИТАНСКОЙ ИНДИИ
В КОНЦЕ XIX В.**

В статье рассматривается участие фирмы «Томас Кук и сын» в развитии туристического бизнеса в Британской Индии в конце XIX в. Инициативы Джона Кука по привлечению английских туристов в Индию получили поддержку имперской администрации и правительства Индии. Одновременно с решением логистических задач, перед фирмой вставали задачи идеологического и политического свойства. Британское правительство возложило на Дж. Кука исполнение важного цивилизационного проекта, связанного с организацией хаджа для индийских мусульман. С целью приобщения к имперским ценностям индийской знати и ее знакомства с метрополией, организовывались поездки в Лондон, в том числе и на Колониальную и Индийскую выставку 1886 г. На страницах путеводителей фирмы отразились мировоззренческие и идеологические установки эпохи, согласно которым Индия представляла самобытным явлением с особым колоритом и местом для экзотического отдыха, но при этом подчеркивалась ценность колонии как источника неисчерпаемых материальных ресурсов. Индийская инициатива Дж. Кука была особо отмечена на банкете в честь 50-летнего юбилея фирмы, ставшем символом общественного признания ее успехов. Главным для современников оказались не коммерческие достижения, а имперский масштаб ее деятельности.

Ключевые слова: Британская империя, Британская Индия, фирма «Томас Кук и сын», имперское строительство, туризм, конец XIX в.

Vasileva Anna Jur'evna, Master's Degree in History, the Herzen State Pedagogical University of Russia.

E-mail: annivasilieva@gmail.com

«OUR EFFORTS WILL BE DULY APPRECIATED BY THE PUBLIC»: THOMAS COOK & SON'S ACTIVITIES IN BRITISH INDIA AT THE END OF THE 19TH CENTURY

The article considers the Thomas Cook & Son participation in the development of tourist business in British India at the end of the XIX century. The initiatives of John Cook to attract English tourists to India received the support of the imperial administration and government of India. Simultaneously with the solution of logistics problems, the company faced ideological and political problems. The British government entrusted John Cook the execution of an important civilization project which was related to the organization of the Hajj for Indian Muslims. Visits to London were organized for the Indian nobility, including the Colonial and Indian exhibition of 1886, in order to introduce them to the imperial values. The pages of the company's handbooks reflected the ideological attitudes of the era, according to which India was a distinctive phenomenon with a special colour and a place for an exotic holiday, but it also emphasized the value of the colony as a source of inexhaustible material resources. John Cook's Indian initiative was highlighted at the banquet in honor of the 50th anniversary of the company, which became a symbol of public recognition of its success. The main thing for contemporaries were not commercial achievements, but the imperial scale of its activity.

Key words: the British Empire, British India, Thomas Cook & Son, imperial building, tourism, the end of the XIX century.

В последней трети XIX в. Индия занимала одно из центральных мест в системе приоритетов внешней и внутренней политики Великобритании¹. Она являлась базой и источником финансирования дальнейшей

¹См. подробнее об индийском факторе во внешней политике: Гелла Т. Н. Геополитические интересы Великобритании и английские политические партии в конце XIX – начале XX веков. Орел, 2009. С. 38–99.

колониальной экспансии в бассейне Индийского океана², который воспринимался как «Британское озеро». Британская Индия охватывала море также как и сушу³. Провозглашение в 1876 г. королевы Виктории императрицей Индии подчеркнуло статус данных территорий как владений британского монарха⁴. Если в первой половине XIX в. эта колония для англичан казалась полудикой страной, а ее культура воспринималась как проявления варварства, с которыми необходимо покончить⁵, то теперь Индия превратилась в «жемчужину в короне императрицы», а индийские интересы стали синонимом национальных⁶.

Несмотря на все возрастающее политическое и экономическое значение Индии для Англии, репутацию места отдыха она заработала только к концу века⁷. Значительным событием, повлиявшим на это, стало посещение принцем Уэльским Индии и Цейлона в 1875–1876 гг.⁸. Королевский тур изменил культурное представление о колонии, которая ассоциировалась в общественном сознании с восстанием, чуть не положившим конец британскому правлению. Теперь Индия характеризовалась как источник развлечений для принца и стала частью популярной культуры в метрополии⁹.

Одним из «агентов империи», развивавшим туристический бизнес в этом направлении с одновременным выполнением логистических, идеологических и политических задач, стоявших перед строителями импе-

²Парфенов И. Д. Колониальная экспансия Великобритании в последней трети XIX в. М., 1991. С. 85.

³Metcalf T. R. *Imperial Connections: India in the Indian Ocean Arena, 1860–1920*. L., 2007. P. 9.

⁴Подробнее: Metcalf T. R. *The New Cambridge History of India*. Vol. III. № 4. *Ideologies of the Raj*. Cambridge, 2008. P. 60–63.

⁵Ерофеев Н. А. *Английский колониализм в середине XIX века*. М., 1977. С. 208–209.

⁶Гелла Т. Н. *Геополитические интересы Великобритании...* С. 49.

⁷Choi T. Y. *Producing the Past: The Native Arts, Mass Tourism, and Souvenirs in Victorian India // Literature Interpretation Theory*. 2016. Vol. 27 (№ 1). P. 53.

⁸Величко Е. О. «Триумфальный марш принца по Индии»: представления британцев о справедливом правлении в практике предотвращения внутриимперских конфликтов в 70-х гг. XIX в. // *Псковский военно-исторический вестник*. 2015. № 1. С. 107.

⁹См. подробнее: Hahn H. H. *Indian Princes, Dancing Girls and Tigers: the Prince of Wales's Tour of India and Ceylon, 1875–1876 // Postcolonial Studies*. 2009. Vol 2. P. 173–192.

рии, стала фирма «Томас Кук и сын». В отечественной историографии ее деятельность в Индии до настоящего момента не становилась специальным предметом рассмотрения.

Основатель фирмы Томас Кук впервые побывал в Индии еще во время своего кругосветного путешествия 1872–1873 гг. Прибыв в Калькутту 6 января 1873 г., он за месяц пересек Индию с востока на запад¹⁰. В первую очередь Кук изучал возможности организации путешествий в колонии и состояние отелей¹¹.

Для фирмы «Томас Кук и сын» начало переговоров о непосредственной подготовке туров в Индию было положено правительством Италии¹², которое хотело, чтобы путешественники, направлявшиеся в колонию, прокладывали свой маршрут через порт Бриндизи вместо того, чтобы плыть через Гибралтар. В 1880 г. Джону Куку, занявшему место отца, была предложена фиксированная комиссия на всех пассажиров, путешествующих в Индию через Апеннинский полуостров.

Дж. Кук для развития своего бизнеса в Индии запросил поддержки британского правительства, обратившись к премьер-министру У. Гладстону¹³. Благодаря позитивному отзыву последнего, он получил одобрение заместителя министра по делам Индии сэра Л. Маллета, а также маркиза Солсбери, бывшего министра по делам Индии¹⁴, который в личном разговоре высоко оценил деятельность Дж. Кука¹⁵. Стратегия Дж. Кука сводилась к тому, чтобы побудить как можно большее число английских, американских и иных туристов посетить Индию, а также предоставить специальные возможности богатым жителям Индии побывать в Англии и других странах. Предложение фирмы было рассмотрено в Министерстве по делам Индии, а также в Индийском совете и рекомендовано правительству Индии. В итоге фирме удалось получить значительные концессии на развитие туризма между колонией и всеми частями земного шара¹⁶.

¹⁰Cook T. Letters from Sea and from Foreign Lands: Descriptive of a Tour Round the World. L., 1873. P. 34.

¹¹Ibid. P. 35.

¹²Brendon P. Thomas Cook. 150 Years of Popular Tourism. L., 1991. P. 201.

¹³Ibid.

¹⁴Ibid. P. 202.

¹⁵Rae W. F. The Business of Travel: a Fifty Years' Record of Progress: 1841 – Leicester to Loughborough (12 miles), 1891 – All Over the Globe. L., 1991. P. 178.

¹⁶Cook's Indian Tours. L., 1885. P. 5.

Местом прибытия в Индию и туристической столицей для европейского туриста являлся Бомбей. Отсюда начиналось большинство туров и здесь же они заканчивались. Налаженное железнодорожное сообщение соединило его с разными частями Индии (Пенджабом, Центральными провинциями, Северно-западными провинциями, Бенгалией). Обладая рекомендациям государственных деятелей, Дж. Кук смог заключить соглашения со всеми индийскими железнодорожными компаниями. Туристы Кука высаживались на пристани Аполло Бандар – там же, где разгружалась правительственная почта, о чем упоминали составители путеводителя, желавшие подчеркнуть особый статус фирмы¹⁷.

Купоны фирмы действовали не только на пароходных линиях, соединявших колонию с метрополией или другими странами, но и на региональных направлениях: например, из Калькутты было организовано несколько коротких туров до Рангуна, Андаманских и Никобарских островов, а также островов Пинанг и Сингапур¹⁸. Владение этими островами позволило Великобритании к середине XIX в. установить контроль над морским путем из Европы на Восток¹⁹. Помимо прочего Индия становилась центром, из которого можно было совершить кругосветное путешествие через Египет, Китай, Японию, США и Канаду или Австралию и Новую Зеландию²⁰. К 1893 г. офисы фирмы находились в Бомбее, Калькутте, Рангуне и Коломбо²¹. Таким образом, система купонов фирмы охватила транспортную сеть как на местном, так и на межрегиональном уровне, выстроив маршруты, которыми могли пользоваться не только туристы, но и служащие.

Дж. Куку предстояло выполнить в числе прочего важный общественно значимый цивилизационный проект, касавшийся мусульманских паломников, направлявшихся из Индии в Мекку и Медину. Здесь были свои сложности разного свойства. Географически хадж также охватывал бассейн Индийского океана. Индийские пилигримы были главными разносчиками эпидемий, в первую очередь холеры, которая угрожала не только колониям в Азии, но и колонизаторам в Европе²². Государства

¹⁷Ibid. P. 59.

¹⁸Cook's Indian Tours... P. 50.

¹⁹Ерофеев Н. А. Английский колониализм... С. 12.

²⁰Cook's Indian Tours. L., 1893. P. 104–108.

²¹Ibid. P. 131.

²²Low M. C. «The Infidel Piloting the True Believer»: Thomas Cook and the Business of the Colonial Hajj // The Hajj and Europe in the Age of Empire / Ed. by

Европы и исламского мира пытались ограничить участие в хадже беднейших слоев населения, которые часто не имели денег на обратный билет и страдали от голода. Британское правительство решило путем непрямого вмешательства – при участии фирмы Кука – реформировать пароходную индустрию и брокерскую систему, связанные с хаджем, тем самым надеясь улучшить санитарные условия на судах и защитить паломников от произвола и финансовых махинаций²³.

Зимой 1885–1886 г. Дж. Кук был приглашен вице-королем Индии графом Дафферинем, предложившим ему принять участие вместе с индийским правительством в разработке планов улучшения положения паломников. В январе 1886 г. правительство Индии приняло резолюцию о назначении «Томаса Кука и сына» официальным тур-агентом хаджа²⁴. На Дж. Кука была возложена разработка маршрутов и заключение всех необходимых договоренностей с владельцами транспорта. Фирма была назначена транспортным агентом, но билеты вместе с паспортами паломникам выдавали сотрудники правительства. Правительственные чиновники обязывались оказывать помощь агентам и представителям фирмы²⁵. Фирме было обещано возмещение любых потерь, которые она понесет.

Корабли, зафрахтованные Куком, соответствовали всем медицинским и санитарным нормам. Была установлена фиксированная цена за билет. Дата отправления оглашалась заранее²⁶. Однако Кук не смог одержать победу в схватке с мусульманскими судовладельцами и брокерами. Они приспособились к новым условиям и не дали вытеснить себя с рынка. Несмотря на субсидии, этот бизнес оказался неприбыльным для фирмы. В 1890 г. она занимала 45% рынка: 4 220 из 9 953 пилигримов путешествовали с купонами Кука, но в 1892–1893 гг. это число снизилось до 14%²⁷.

Если в организации туров для беднейших слоев населения Кук потерпел поражение, то индийская знать активно и успешно вовлекалась в туристическую деятельность фирмы. После восстания 1857 г. было пересмотрено отношение к махараджам, навабам и низамам²⁸. С целью приоб-

U. Ryad. Leiden, Boston, 2016. P. 47.

²³Ibid. P. 49.

²⁴Low M. C. «The Infidel Piloting the True Believer»... P. 50.

²⁵Rae W. F. The Business of Travel... P. 212–213.

²⁶Low M. C. «The Infidel Piloting the True Believer»... P. 65.

²⁷Ibid. P. 68–69.

²⁸Cannadine D. Ornamentalism: How the British Saw Their Empire. Oxford, 2002. P. 44.

щения их к имперским ценностям специально организовывались поездки в Лондон. В конце 1885 г. принц Уэльский назначил компанию «Томас Кук и сын» главным пассажирским агентом на Колониальной и Индийской выставке в Лондоне. Принц желал, чтобы каждый, от индийского махараджи до британского рабочего, посетил эту выставку²⁹, придавая ей национальное и имперское значение³⁰. Кук для этих целей создал специальный отдел, назвав его «Индийские принцы»³¹. Общение с принцами не было чем-то принципиально новым для фирмы, поскольку к тому времени она уже имела некоторый опыт организации путешествий для индийской знати: еще в 1870 г. курьер фирмы сопровождал махараджу Колхапура в его поездке в Британию³². Также Кук предоставлял возможность индийским князьям посетить европейские средиземноморские курорты³³.

Регулярно переиздававшийся фирмой «Томас Кук и сын» путеводитель имел целью ближе познакомить жителей метрополии с «жемчужиной Британской Короны». Индия представляла на его страницах как самобытное явление с особым колоритом. Туристов приглашали осматривать форты, дворцы индийской знати, мемориалы, связанные с именами индийских правителей, храмы различных конфессий и, наконец, базары.

Однако описание индийских достопримечательностей переплеталось с указаниями на британское присутствие. Например, в Бомбее имелись памятники Ее величеству рядом с почтой, а также бронзовая конная статуя принца Уэльского на Эспланаде. Среди большого числа публичных зданий выделялись Ратуша с библиотекой и музеем, монетный двор, собор Святого Томаса, дом моряков, почта, телеграфный офис, здание Верховного суда, университет, новый офис Великой железной дороги индийского полуострова, художественная школа Джамсетджи Джиджибоя³⁴. Перечисленные объекты превращались в свидетельство цивилизаторской, по мнению англичан, миссии, связанной с просвещением,

²⁹Brendon P. Thomas Cook... P. 205.

³⁰Антонова Л. В., Дронова Н. В. «Обеспечить радушное гостеприимство»: мероприятия для гостей Колониальной и Индийской выставки 1886 г. в Лондоне в контексте приоритетов имперской пропаганды // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. Т. 22. № 5 (169). С. 161.

³¹Swinglehurst E. Cook's Tours. The Story of Popular Travel. L., 1982. P. 82.

³²Brendon P. Thomas Cook... P. 205.

³³Ibid. P. 211.

³⁴Cook's Indian Tours... P. 60.

христианской миссионерской деятельностью и распространением европейского права на туземные территории. Достопримечательностью становились и здания, так или иначе связанные с системой коммуникаций, развитие которых было необходимо для империи.

В путеводителе отмечалось, что Индия привлекательна не только древними храмами, святынями и зданиями, представляющими исторический интерес. В своем стремлении доказать читателю ценность Индии и необходимости ее посещения, путеводитель уже на первых страницах рекомендовал к осмотру чайные, кофейные, табачные и опиумные плантации, сахарные и винокуренные заводы, а также фабрики по производству индиго и розовой воды, хлопковые и шелковые мануфактуры. Предлагалось обратить внимание на месторождения золота, глины, железной и медной руд, каменноугольные бассейны и соляные шахты. Интерес потенциальных туристов подогревался перечислением изделий, которые могли бы их заинтересовать – шали, ковры, резные и инкрустированные изделия из слоновой кости, работы из эбенового дерева, сандала и других древесных пород, серебряные и золотые изделия Дели и Лакхнау, работы по мрамору Джайпура и многое другое³⁵.

Индия характеризовалась как страна, дающая широкое поле наблюдения для геолога, ботаника, зоолога, археолога и художника³⁶. Все перечисленные путеводителем профессии оказывались связанными с изучением и освоением обширного пространства, что делало такие практики имперскими по своей сути, поскольку они были направлены на присвоение пространства и установление контроля над ним³⁷.

Таким образом, идея развития туристического бизнеса в Индии изначально подавалась как общественно значимая задача, на которую необходимо обратить внимание правительству с тем, чтобы познакомить самих британцев с их колонией. На страницах путеводителя отразились мировоззренческие и идеологические установки эпохи, в соответствии с которыми туземная колония с одной стороны являлась местом для экзотического отдыха, а с другой ее привлекательность обуславливалась неисчерпаемостью материальных ресурсов.

³⁵Ibid. P. 8.

³⁶Ibid. P. 12.

³⁷См. подробнее: Александров Д. А. Наука и империализм / Империи нового времени: типология и эволюция (XV–XX вв.). II Петербургские Кареевские чтения по новистике. СПб, 1999. С. 38–41.

Логистические таланты частной фирмы были поставлены на службу империи. Фирме «Томас Кук и сын», взявшей на себя задачу увеличить объем потока туристов в Индию, удалось распространить свою систему купонов по всему полуострову, включая Бирму. Несмотря на то, что Дж. Кук потерпел коммерческую неудачу при организации транспортного сообщения внутри хаджа, цивилизационной проект, направленный на установление более тесных связей с индийскими принцами путем знакомства их с метрополией и Европой, в целом осуществлялся вполне успешно. Индийская инициатива Дж. Кука была особо отмечена на банкете в честь 50-летнего юбилея фирмы, ставшем символом общественного признания ее успехов³⁸. Главным для современников оказались не коммерческие достижения, а имперский масштаб ее деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

Александров Д. А. Наука и империализм / Империи нового времени: типология и эволюция (XV–XX вв.). II Петербургские Кареевские чтения по новистике. СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999. С. 38–41.

Антонова Л. В., Дронова Н. В. «Обеспечить радушное гостеприимство»: мероприятия для гостей Колониальной и Индийской выставки 1886 г. в Лондоне в контексте приоритетов имперской пропаганды // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2017. Т. 22. № 5 (169). С. 160–169.

Величко Е. О. «Триумфальный марш принца по Индии»: представления британцев о справедливом правлении в практике предотвращения внутриимперских конфликтов в 70-х гг. XIX в. // Псковский военно-исторический вестник. Псков: Региональное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» в Псковской области, 2015. № 1. С. 103–108.

Гелла Т. Н. Геополитические интересы Великобритании и английские политические партии в конце XIX – начале XX веков. Орел: ГОУ ВПО «Орловский государственный университет», 2009. 171 с.

Дронова Н. В. В честь Томаса Кука и Джона Кука, строителей империи... Рах Britannica: история Британской империи и созданного ею мира. Сборник научных

³⁸См. подробнее: Дронова Н. В. В честь Томаса Кука и Джона Кука, строителей империи... Рах Britannica: история Британской империи и созданного ею мира. Сборник научных работ к 60-летию профессора В. В. Грудзинского // под ред. И. М. Нохрина. Челябинск: Энциклопедия, 2016. С. 61–79.

работ к 60-летию профессора В. В. Грудзинского // под ред. И. М. Нохрина. Челябинск: Энциклопедия, 2016. С. 61–79.

Ерофеев Н. А. Английский колониализм в середине XIX века. М.: Наука, 1977. 256 с.

Парфенов И. Д. Колониальная экспансия Великобритании в последней трети XIX в. М.: Наука, 1991. 188 с.

Brendon P. Thomas Cook. 150 Years of Popular Tourism. L.: Secker & Warburg Ltd, 1991. 372 p.

Cannadine D. Ornamentalism: How the British Saw Their Empire. Oxford: Oxford University Press, 2002. 263 p.

Choi T. Y. Producing the Past: The Native Arts, Mass Tourism, and Souvenirs in Victorian India // *Literature Interpretation Theory*. 2016. Vol. 27 (№ 1). P. 50–70.

Cook T. Letters from Sea and from Foreign Lands: Descriptive of a Tour Round the World. L.: T. Cook & Son, 1873. 124 p.

Cook's Indian Tours. L.: T. Cook & Son, 1885. 136 p.

Cook's Indian Tours. L.: T. Cook & Son, 1893. 133 p.

Demicheva T. M., Baryshnikov V. N., Borisenko V. N. The right and the theory of the Empire in the thought of European Enlightenment of the second half of the XVIII century // *Былые годы. Российский исторический журнал*. 2017. № 44 (2). С. 387–395.

Hahn H. H. Indian Princes, Dancing Girls and Tigers: the Prince of Wales's Tour of India and Ceylon, 1875–1876 // *Postcolonial Studies*. 2009. Vol. 12. P. 173–192.

Low M. C. «The Infidel Piloting the True Believer»: Thomas Cook and the Business of the Colonial Hajj // *The Hajj and Europe in the Age of Empire* / Ed. by U. Ryad. Leiden, Boston: Brill, 2016. P. 47–80.

Metcalf T. R. The New Cambridge History of India. Vol. III. № 4. Ideologies of the Raj. Cambridge: Cambridge University Press. 2008. 258 p.

Metcalf T. R. Imperial Connections: India in the Indian Ocean Arena, 1860–1920. L.: University of California Press, 2007. 280 p.

Rae W. F. The Business of Travel: a Fifty Years' Record of Progress: 1841 – Leicester to Loughborough (12 miles), 1891 – All Over the Globe. L.: T. Cook & Son, 1891. 318 p.

Swinglehurst E. Cook's Tours. The Story of Popular Travel. L.: Blandford Press, 1982. 192 p.

REFERENCES

Aleksandrov D. A. Nauka i imperialism [Science and Imperialism], in *Imperii novogo vremeni: tipologija i jevoljucija (XV–XX vv.). II Peterburgskie Kareevskie chtenija po novistike*. SPb.: SPbGU Publ, 1999. P. 38–41.

Antonova L. V., Dronova N. V. «Obespechit' radushnoe gostepriimstvo»: meroprijatija dlja gostej Kolonial'noj i Indijskoj vystavki 1886 g. v Londone v kontekste prioritetov imperskoj propagandy [«Ensuring Warm Hospitality»: Activities for Guests of the Colonial and Indian Exhibition of 1886 in London in the Context of the Imperial Propaganda Priorities], in *Vestnik Tambovskogo universiteta*. Serija: Gumanitarnye nauki. 2017. T. 22. № 5 (169). P. 160–169.

Brendon P. *Thomas Cook. 150 Years of Popular Tourism*. L.: Secker & Warburg Ltd, 1991. 372 p.

Cannadine D. *Ornamentalism: How the British Saw Their Empire*. Oxford: Oxford University Press, 2002. 263 p.

Choi T. Y. Producing the Past: The Native Arts, Mass Tourism, and Souvenirs in Victorian India, in *Literature Interpretation Theory*. 2016. Vol. 27 (№ 1). P. 50–70.

Cook T. *Letters from Sea and from Foreign Lands: Descriptive of a Tour Round the World*. L.: T. Cook & Son, 1873. 124 p.

Cook's Indian Tours. L.: T. Cook & Son, 1885. 136 p.

Cook's Indian Tours. L.: T. Cook & Son, 1893. 133 p.

Demicheva T. M., Baryshnikov V. N., Borisenko V. N. The right and the theory of the Empire in the thought of European Enlightenment of the second half of the XVIII century, in *Былые годы. Российский исторический журнал*. 2017. № 44 (2). С. 387–395.

Dronova N. V. V chest' Tomasa Kuka i Dzhona Kuka, stroitelej imperii... [In honour of Thomas Cook and John Cook, Builders of the Empire...], in *Pax Britannica: istorija Britanskoj imperii i sozdannogo eju mira. Sbornik nauchnyh rabot k 60-letiju professora V. V. Grudzinskogo* // pod red. I. M. Nohrina. Cheljabinsk: Jenciklopedija, 2016. P. 61–79.

Erofeev N. A. *Anglijskij kolonializm v seredine XIX veka* [British Colonialism in the Middle of the XIX Century]. M.: Nauka, 1977. 256 p.

Gella T. N. *Geopoliticheskie interesy Velikobritanii i anglijskie politicheskie partii v konce XIX – nachale XX vekov* [The Geopolitics of Britain and the British Political Parties]. Orel: GOU VPO «Orlovskij gosudarstvennyj universitet», 2009. 171 p.

Hahn H. H. Indian Princes, Dancing Girls and Tigers: the Prince of Wales's Tour of India and Ceylon, 1875–1876, in *Postcolonial Studies*. 2009. Vol. 12. P. 173–192.

Low M. C. «The Infidel Piloting the True Believer»: Thomas Cook and the Business of the Colonial Hajj, in *The Hajj and Europe in the Age of Empire* / Ed. by U. Ryad. Leiden, Boston: Brill, 2016. P. 47–80.

Metcalf T. R. *The New Cambridge History of India*. Vol. III. № 4. Ideologies of the Raj. Cambridge: Cambridge University Press, 2008. 258 p.

Metcalf T. R. *Imperial Connections: India in the Indian Ocean Arena, 1860–1920*. L.: University of California Press, 2007. 280 p.

Parfenov I. D. *Kolonial'naja jekspansija Velikobritanii v poslednej treti XIX v.* M.: Nauka, 1991 [The British Colonial Expansion in the Last Third of the XIX Century]. 188 p.

Rae W. F. *The Business of Travel: a Fifty Years' Record of Progress: 1841 – Leicester to Loughborough (12 miles), 1891 – All Over the Globe*. L.: T. Cook & Son, 1891. 318 p.

Swinglehurst E. *Cook's Tours. The Story of Popular Travel*. L.: Blandford Press, 1982. 192 p.

Velichko E. O. «Triumfal'nyj marsh princa po Indii»: predstavlenija britancev o spravedlivom pravlenii v praktike predotvrashhenija vnutriimperskih konfliktov v 70-h gg. XIX v. [«The Triumphal March of the Prince of Wales through India»: the British's Representation of the Fair Rule in Prevention of Conflicts within the Empire in 1870th], in *Pskovskij voenno-istoricheskij vestnik*. Pskov: Regional'noe otdelenie Obshherossijskoj obshhestvenno-gosudarstvennoj organizacii «Rossijskoe voenno-istoricheskoe obshhestvo» v Pskovskoj oblasti, 2015. № 1. P. 103–108.